

Communiqué de presse

17 avril 2018

Aider les clients à évaluer leur portefeuille produits à l'aide de la méthodologie Sustainable Solution Steering

- **BASF rend public sa méthodologie Sustainable Solution Steering**
- **BioMar, fournisseur d'aliments pour l'aquaculture, applique déjà cette méthode à son portefeuille**

Le développement durable fait partie intégrante de la stratégie du groupe BASF. La méthode Sustainable Solution Steering, élaborée par l'entreprise, est un exemple concret de la manière dont BASF « [crée] de la chimie pour un avenir durable ». Elle lui sert à évaluer et orienter son portefeuille de produits selon des critères de durabilité définis en tenant compte de toute la chaîne de valeur et de l'ensemble des marchés, y compris des particularités régionales ou sectorielles. Elle reflète les impacts économiques, écologiques et sociaux des produits et solutions dans leur application respective. BASF a décidé de publier sa méthode détaillée pour que les clients et autres parties prenantes puissent l'appliquer à leurs activités et orienter leur portefeuille en fonction de leurs objectifs de développement durable.

BioMar applique le Sustainable Solution Steering à son activité

En coopérant avec ses clients et partenaires pour créer et donner une impulsion à des solutions plus durables, BASF et certains de ses clients utilisent déjà le Sustainable Solution Steering. BioMar, grand producteur d'aliments de haute performance destinés aux fermes aquacoles du monde entier, applique la méthodologie de BASF à ses achats de matières premières et d'ingrédients. « *BioMar veut être le leader du développement durable dans son secteur. Le*

Sustainable Solution Steering est un outil complet et systématique qui garantit la transparence et la documentation, de la matière première jusqu'à l'application du produit final », explique Vidar Gundersen, directeur Monde durabilité chez BioMar. La méthode de BASF soutient les objectifs de BioMar : elle encourage l'utilisation de matières premières plus durables dans les recettes d'aliments, ce qui favorise à son tour une production plus durable de poissons et de fruits de mer.

Développée à l'origine par BASF pour son propre usage, cette méthodologie a été adaptée au secteur des aliments pour l'aquaculture par thinkstep, un cabinet de conseils. *« Thinkstep aide les entreprises de divers secteurs à personnaliser et appliquer cette démarche, grâce à un ensemble de conseils, de données de durabilité et d'outils logiciels »,* explique Martijn Gipmans, consultant chez thinkstep. *« Les clients apprécient la méthode Sustainable Solution Steering de BASF parce qu'elle révèle systématiquement les risques et opportunités de la chaîne de valeur et permet d'orienter stratégiquement un portefeuille de produits vers une plus grande pérennité et une meilleure croissance des revenus. »*

BASF se sert de cette méthode pour analyser, évaluer et orienter son portefeuille depuis 2012. *« D'après notre expérience, il s'agit d'un outil très efficace pour guider activement notre portefeuille vers des solutions contribuant davantage au développement durable »,* déclare Dirk Voeste, responsable de la stratégie de durabilité. *« Le Sustainable Solution Steering nous aide à atteindre les objectifs ambitieux de durabilité que nous nous sommes fixés et propose à nos clients des solutions de durabilité hors pair. »*

Le manuel incluant la méthodologie Sustainable Solution Steering est accessible à l'adresse suivante : [basf.com/en/sustainable-solution-steering](https://www.basf.com/en/sustainable-solution-steering)

À propos de BASF

Chez BASF, nous créons de la chimie pour un avenir durable. Nous associons succès économique, responsabilité sociale et protection de l'environnement. Plus de 115 000 collaborateurs du Groupe contribuent au succès de nos clients dans presque tous les secteurs d'activité et quasiment tous les pays du monde. Notre portefeuille d'activité est composé de cinq segments : des produits chimiques, des produits de performance, des solutions et des matériaux fonctionnels, des solutions pour l'agriculture ainsi que du pétrole et du gaz. En 2017, BASF a réalisé un chiffre d'affaires de 64,5 milliards d'euros. BASF est cotée aux bourses de Francfort (BAS), de Londres (BFA) et de Zürich (BAS). Pour plus d'informations : www.basf.com ou www.basf.fr

Biomar

BioMar est un chef de file mondial des régimes à haute performance pour plus de 45 espèces de poissons et de crevettes dans plus de 80 pays. Depuis sa fondation en 1962 par un groupe de pisciculteurs danois, BioMar tient à développer le secteur de l'aquaculture d'une manière responsable et durable. Nous cherchons principalement à aider nos clients à proposer des fruits de mer sains et savoureux. Dans ce but, nous inventons des aliments efficaces, sans danger et nutritifs pour l'aquaculture, ayant le moins d'effets sur l'environnement. Grâce à notre présence mondiale, notre agilité au niveau local et l'attention que nous portons à la réalisation, les besoins de chaque client sont satisfaits. Nous nous attachons à obtenir des résultats et nous nous focalisons sur la sécurité alimentaire.

thinkstep

thinkstep permet à des entreprises du monde entier de prospérer durablement. Notre logiciel, nos données et nos prestations de conseils en matière de durabilité sont à la pointe du secteur. Ils aident les entreprises à exceller sur le plan opérationnel, à amorcer l'innovation, à faire fructifier la valeur de la marque et à améliorer la conformité réglementaire. Implantés dans 19 pays, nous avons plus de 2 000 entreprises clientes, dont 40 % se trouvent sur la liste Fortune 500, parmi lesquelles BASF, Hewlett-Packard, Interface, Renault, Siemens et Unilever.